

# PROFIL

Pregled kompanije/organizacije

Ime kompanije/organizacije:

Tip kompanije/organizacije: (npr. biznis, organizacija, Neprofitna organizacija itd.)

Opišite svoj posao i njegove funkcije:

Koje je Vaše trenutno tržište:

Kako trenutno reklamirate/prodajete/promovišete svoje proizvode ili uslugu?

Gde se kompanije/organizacija nalazi?

# MISIJA

Analiza ciljeva

Kako će internet prezentacija služiti Vašem poslu?

Koji su ciljevi izrade ove internet prezentacije? (npr. Smanjenje troškova, reklamiranje proizvoda, edukacija populacije, promotivne aktivnosti, prodaja proizvoda itd.)

# POSETIOCI

Analiza trzista i potrosaca

Rezultat posete treba da bude koja akcija ?

Za koga kreiramo prezentaciju ? (primer)

Kakav sadržaj će te obezbediti ? (napravite listu)

Kakva će biti struktura sajta? (nacrtajte mapu sajta)

Da li prezentacija treba da obavlja neku specifičnu akciju ?

Da li trenutno imate sajt ?

Da li posedujete ime domena ? Ako je odgovor da, gde je kupljen i registrovan ?

Ako ne posedujete kako ime bi želeli ? (napravite listu)

Ako hosting provajder postoji, da li želite da nastavite da koristite njihove usluge ? Koje je ime ISP? Adresa? Kontakt informacije?

Da li želite da se vodi statistika sajta ?

Da li je potrebno podesiti email naloge ?

Da li želite da se sajt prijavi na pretraživače ?

**OSTALO**  
Tehnička pitanja

Kako se predstavljate u štampanim ili drugim medijima?

Koje su Vaše korporativne boje?

Da li imate elektronsku verziju Vašeg logoa ili dobru kopiju?

Da li ćete obezbediti potrebne fotografije?